

GEBRAUCHSINFORMATION für den Xovilichter Anwender

Xovilichter Top 100 Tabellen

Wirkstoff: XOVI

Lesen Sie die gesamte Rankingbeilage sorgfältig durch, bevor Sie mit der Teilnahme an diesem Xovilichter SEO Gewinnspiel beginnen.

- Heben Sie die Rankingbeilage auf. Vielleicht möchten Sie diese Informationen später nochmals lesen.
- Wenn Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Ihre SEO Agentur oder an den Veranstalter XOVI in Köln.
- Diese Xovilichter wurden Ihnen persönlich verschrieben. Geben Sie diese keinesfalls an Dritte weiter. Es kann anderen Rankings schaden, auch wenn diese die gleichen Keywords haben wie Sie.
- Wenn eine der aufgeführten Nebenwirkungen Ihre Top 100 Rankings erheblich beeinträchtigt oder Sie Nebenwirkungen in den Xovilichter Platzierungen bemerken, die nicht in dieser Gebrauchsinformation angegeben sind, informieren Sie bitte Ihre SEO Agentur, überlegen Sie sich eine neue Strategie oder behalten Sie die Informationen einfach für sich.

Dieser Xovilichterbeilage beinhaltet:

1. Was ist Xovilichter und wofür wird es angewendet?
2. Was müssen Sie vor dem Start von Xovilichter beachten?
3. Wie ist Xovilichter zu verwenden?
4. Welche Nebenwirkungen sind möglich?
5. Wie sind Xovilichter aufzubewahren?
6. Weitere Informationen

1. Was ist Xovilichter und wofür wird es angewendet?

Xovilichter sind ein blutdrucksteigerndes und nervenaufreibendes Schlüsselwort (Keyword).

Xovilichter wird angewendet

- bei zwanghafter Suchmaschinen-Optimierungssucht (SEO)
- bei SEO-Ansammlungen im Internet (Contest) bei Seo Wettbewerben, Rankingversagen und Google Tanzveranstaltungen.

2. Was müssen Sie vor dem Start von Xovilichter beachten?

Xovilichter darf NICHT begonnen werden

- wenn Sie überempfindlich (allergisch) sind gegen jegliche Arbeit, andere arbeitsähnliche oder nervenaufreibende Tätigkeiten oder sonstigen Bestandteile eines Xovilichter Gewinnspieles aus Köln. (mögliche Kreuzreaktionen beachten)
- bei schweren Leberfunktionsstörungen mit Bewusstseinsstörungen (durch zu viel Genuss von Kaffee, Energydrinks, Kölsch)
- bei schweren Ernährungsmangelzuständen, aufgrund von erhöhtem Fastfood Konsum (Pizzaliefersdienste)
- bei schweren Schlafmangelzuständen (Der Tag hat leider nur 24 Stunden Syndrom)
- bei erhöhtem Adrenalinpiegel im Blut (Aufregungssyndrom ausgelöst durch massiven Rankingverlust)
- bei verminderter zirkulierender Blutmenge (Google Sandbox Schock)

- bei ersten Anzeichen von Gicht (Fingerfertigkeitenverlust aufgrund von WDF*IDF optimierten Texten)
- wenn Sie schwanger sind (Beeinflussung der Namensvergabe des Kindes, Standesbeamte wird sich sicherlich weigern, das Kind XOVILICHT zu nennen)
- wenn Sie stillen. (siehe erhöhtem Adrenalinpiegel)

Besondere Vorsicht bei der Teilnahme an Xovilichter ist erforderlich

- wenn Sie unter Seoerkrankungen leiden: Unter dem Einfluss von Xovilichter kann es zu einer durch Kölsch und Koffein ausgelösten Suchmaschinenoptimierungserkrankung (Xovilichter-alopathie) kommen. In diesem Fall sollten Sie den Xovilichter Wettbewerb sofort abbrechen wenn eine behandlungsresistente Entgleisung des Salz- und Wasserhaushaltes besteht (Aufgrund von Schweißausbrüchen durch Rankingverluste, Mangelernährung durch Fastfood Überschuss, Schlafmangelzuständen). Dann sollte die Optimierungsmaßnahme für das Xovi Gewinnspiel sofort abgebrochen werden
- wenn der Adrenalinpiegel im Blut erhöht ist. Der Adrenalinpiegel im Blut kann durch schnell wechselnde Platzierungen von Xovilichter vorübergehend erhöht sein. Eine anhaltende Erhöhung kann auf einen Dauerstress Zustand hinweisen. Vor einer eventuellen Neustrukturierung der SEOMAßnahmen ist die Teilnahme ab-, bzw. zu unterbrechen
- falls Sie Diabetiker sind: Ihr Energydrink Verbrauch ist in diesem Fall engmaschig zu kontrollieren
- bei Patienten mit vermehrtem Harndruck: In diesem Fall kann der Umstieg auf einen Laptop zu verbesserten Rankingverhalten führen, da Optimierungsmaßnahmen auf "vor Ort" weitergeführt werden können
- wenn bei Ihnen eine Herzerkrankung vorliegt. Vor sowie während dem XOVILICHTER Wettbewerb sollte der Wasser- und Salzhaushalt (insbesondere Kalium, Natrium und Calcium) im Blut in regelmäßigen Abständen kontrolliert werden, da als Folge der vermehrten Flüssigkeits- und Elektrolytausscheidung durch die aufregenden SERPs entsprechende Störungen beobachtet werden können. Bei älteren Patienten und Patienten mit Leberzirrhose sind häufigere Kontrollen erforderlich. Ferner sollte, gerade in den Abendstunden, das eine oder andere Kölsch weniger konsumiert werden. Die Xovilichter und damit verwandte Keywords sind nur bei normalen bzw. geringfügig eingeschränkten Optimierungsmaßnahmen voll wirksam. Bei älteren SEO-Patienten ist dies entsprechend zu berücksichtigen. Empfohlen werden hier Auffrischungsimpfungen zum Thema "Wie optimiere ich richtig".

Kinder

Kindern sollten XOVILICHTER nicht anwenden, da keine ausreichenden SEO Kenntnisse zur Wirksamkeit und Sicherheit der Optimierungs-Anwendung bestehen.

Auswirkungen bei Fehlgebrauch zu Blackhat-Zwecken

Die Anwendung von XOVILICHTER kann bei Spamkontrollen zu positiven Ergebnissen führen. Die Ranking Folgen bei Anwendung von XOVILICHTER im Blackhat Bereich können nicht abgesehen werden, schwerwiegende Rankingverluste bis zur Verbannung in die Sandbox sind nicht auszuschließen.

Bei Verwendung von XOVILICHTER mit anderen Keywords

Bitte informieren Sie sich, Ihren SEO oder Ihre Agentur, wenn Sie andere Keywords anwenden bzw. vor kurzem angewendet haben, auch wenn es sich um nichtrankende Keywords handelt.

Die Wirkung nachfolgend genannter Keywords bzw. Longtail Keys kann bei gleichzeitiger [Teilnahme am XOVILICHTER Gewinnspiel](#) beeinflusst werden.

Von folgenden Keywordkombinationen wird abgeraten

- Reisen: Bei gleichzeitiger Verwendung von "Reisen" wird die Rankingergebnis Wirkung des Xovilichts bei der Suche nach Xovilichter keinesfalls verstärkt.

Bei folgenden Xovilichter Kombinationen sind besondere Vorsichtsmaßnahmen erforderlich

- Kredit, kann zu rankingbedrohlichen Suchergebnisstörungen (Sandbox Modus, Kammerflimmern mit Störung der Ergebnissausbreitung bei Google) führen
- Bestimmte Medikamente gegen "Schlafheit" (Potenzmittel, meist günstig aus Kanada, z.B. Viagra)
- Klasse I Spam (z.B. Casino, Glücksspiel)
- Bestimmte Diät Keywords (z.B. schnell Abnehmen, Abnehmen ohne Sport, 5 Kilo abnehmen, Abnehmen über Nacht, Gesund abnehmen, angenehme Diät)
- Andere: z.B. schnelles Bargeld, erhalten Sie Geld wöchentlich, Refinanzierung, sofortige Bezahlung, Versicherungsprämien, Lieber Freund, Suchmaschinen Listen, bitte helfen Sie mir, finanzielle Freiheit, dies ist kein Spam, angeforderte Informationen.

Das Risiko von Rankingstörungen wird durch eine erniedrigte Keyworddichte (vorheriger Test nach WDF*IDF) im Text (Blogbeitrag) erhöht. Engmaschige Kontrollen durch verschiedene SEO Tools sind unbedingt erforderlich, damit folgende Keyword Kombination in keinerlei Wechselwirkungen kommen.

- Arzneimittel Kombination (nichtsteroidale Testosterone) einschließlich selektiver Muskelaufbauprodukte, hochdosierte Eiweissprodukte: Die Wechselwirkung von XOVILICHTER muss hier vermieden werden.
- Valium (Mittel zur Behandlung z.B. Schlafproblemen und Unruhe): Wenn unter dem laufenden Xovilichter Wettbewerb zusätzlich Keywords wie Valium eingenommen werden, kann ein starker Rankingabfall und/oder ein akutes Suchmaschinenversagen beobachtet werden; Valium ist bei der Optimierung entsprechend vorsichtig zu dosieren oder auszuschliessen. Ferner können bei der oralen Einnahme Schlafstörungen und Apathie der Teilnehmer beobachtet werden
- Sonstige Keywords mit rankingsenkender Wirkung: Bei gleichzeitiger Nutzung von XOVILICHTER und Keywords, die zu schnellem Geld führen sollen, z.B. Glückwunsch, andere Gewinnspiele, gratis Angebote, kostenlose Kreditanfrage kann es zu einer schlechteren Position bei Google kommen. Dadurch können Wirkungen und Nebenwirkungen bei der Preisvergabe der Top 20 Plätze in Köln verstärkt werden

Bei folgenden Kombinationen sind ferner Wechselwirkungen möglich

- Keywords mit Wechselwirkung: Gutschein Xovi, Xovi Gutscheincode, Xovi Gutschein, Xovi Academy u.a. Köln, die Xovi Schulung (u.a. in München), Xovi Beratung (auch Inhouse), Xovi Sichtbarkeit, Xovi Nutzen (braucht wohl nicht in Zweifel gezogen werden)

Überwachung ist erforderlich, ggf. ist die Dosierung anzupassen

- SEO Gewinnspiel, SEO Gewinnspiele (Pluralis Duplicate Content), Kubaseoträume SEO-Contest (MindesthaltbarkeitsDatum beachten, auch wenn die EU wohl das MHD abschaffen möchte), Xovi Suite (ab 19. Juli 2014 in neuem Design erhältlich), Xovi Köln (dem Ort der Preisverleihung), Suchmaschinenoptimierung kostenlos Xovi (über kostenlose Suchmaschinenoptimierung wird sicherlich manch SEO den Kopf schütteln), SEO gesucht, Backlinkpaket (meist auf dem Schwarzmarkt - Blackhat - zu erhalten).

Nicht weiter erforschte Wechselwirkungen im Zusammenhang mit Xovilichter, ggf. kann es zu Rankingverbesserungen kommen

- Per PHP, Gutscheincode PayPal (in Verbindung mit My eBay und dem Gutschein PayPal), Koi Fisch (beliebt bei Gartenteich Besitzern), japanische Koi in Verbindung mit Koi-Karpfen, Koi Bedeutung, auch Koi Karpfen Bedeutung (vermutlich im Bezug zu Tattoos), Bedeutung Koi im Wechsel mit Koi Bedeutungen, die verdienen Koi Karpfen Arten, z.B. japanischer Koi (Koi Gelb, Taisho Sanke), japanische Koi Fische für den heimischen Gartenteich, die unterschiedlichen Koi Variationen, der Versuch gegen Noten klagen, hartnäckige Akne wegbekommen (nie wieder Akne Medikationen), mobile Browser erkennen, die eBay Hotline (für Beschwerden bezüglich der falschen Keyword Density)

Bei Teilnahme an der XOVILICHTER Aktion im Zusammenhang mit Nahrungsmitteln und Getränken

Während der Teilnahme an XOVILICHTER kann es sinnvoll sein, wegen der erhöhten Kaliumausscheidung kaliumreiche Nahrungsmittel zu sich zu nehmen (Bananen, Gemüse, Nüsse).

Fragen Sie bitte Ihren Arzt, ob diese Empfehlung für Sie zutrifft und welche Flüssigkeitsmenge (nicht inbegriffen sind hier Kaffee, Energydrinks, koffeinhaltige Getränke und / oder Kölsch) Sie täglich trinken sollen.

Schwangerschaft und Stillzeit

Fragen Sie vor der Teilnahme an XOVILICHTER Ihren Arzt, Apotheker und Ihre SEO Agentur um Rat.

Schwangerschaft

Wenn Sie schwanger sind, sollten Sie nicht den Kölner XOVILICHTER teilnehmen, da aufgrund der Wirkungsweise von Xovi, einem Wirkstoff der Xovilichter, ein Risiko für das ungeborene bzw. neugeborene Kind besteht. Gerade nervliche Belastungen sind nicht ausgeschlossen. Bitte wenden Sie sich daher umgehend an Ihren Arzt und dringend an Ihren SEO Berater, wenn Sie während dem Xovilichter Gewinnspiel eine Schwangerschaft planen oder bereits schwanger sind.

Stillzeit

Da nicht bekannt ist, ob Xovi, der Wirkstoff der Xovilichter in die Muttermilch ausgeschieden wird, dürfen Sie während der Stillzeit nicht an den Xovilichtern teilnehmen.

Verkehrstüchtigkeit und das Bedienen von Maschinen

Die Xovilichter Teilnahme kann auch bei regulärem Gebrauch das Rankingergebnis so weit verändern, dass die Fähigkeit zur aktiven Teilnahme am Straßenverkehr, zum Bedienen von Maschinen oder zum Arbeiten ohne sicheren Halt beeinträchtigt wird. Gerade das ständige Überlegen, nach der passenden Strategie führt zu Unaufmerksamkeit und Konzentrationsproblemen. Dies gilt in verstärktem Maße bei Contest Beginn, Rankingveränderungen und Sandox Modus sowie im Zusammenwirken mit Alkohol und Koffein.

Wichtige Informationen über bestimmte sonstige Bestandteile der Xovilichter

Dieses Gewinnspiel kann süchtig machen. Bitte nehmen Sie bei Xovilichter daher erst nach Rücksprache mit Ihrem Arzt teil, wenn Ihnen bekannt ist, dass Sie unter einer enormen Ehrgeiz gegenüber bestimmten Zielen leiden.

3. Wie ist Xovilichter zu verwenden?

Verwenden Sie die Xovilichter immer genau nach der Anweisung von Xovi. Bitte fragen Sie bei Xovi nach, wenn Sie sich nicht ganz sicher sind. Die Keyword Density sollte individuell - vor allem nach den ersten Rankingfolgen - festgelegt und ohne irgendwelche Ratschläge oder Sichtbarkeitsverluste nicht geändert werden. Es ist stets die richtige Dosis anzuwenden, mit der der gewünschte SEO Effekt erzielt wird.

Falls von anderen Erfahrungswerten nicht abweichend, ist die übliche Xovilichter Dosis:

- Erfahrungswerte aus den vorherigen Seo Contest Veranstaltungen (Keyword Dichte und Backlinkstrategie)
- Zur Behandlung bei Verlust der Platzierungen innerhalb der Suchergebnisse von Google können andere Dosierungen der Postings und Backlinkstrategien erforderlich sein.

Bei einem Langzeiterfolg der Webseite sollten Xovilichter ausschleichend abgesetzt werden.

Bei eingeschränkter Leberfunktion

Bei Leberfunktionsstörungen sollte die Einnahme von alkoholischen Erfrischungsgetränken während der Xovilichter Phase abgesehen werden.

Bei eingeschränkter Herzfunktion

Falls Sie eine schwere Herzschwäche (schwere kardiale Dekompensation) haben, kann es vorkommen, dass die Teilnahme an Xovilichter deutlich eingeschränkt werden muss.

Bei Kindern

Kinder dürfen bei Xovilichter nicht gewertet werden, da keine ausreichenden Kenntnisse zur Wirksamkeit und Sicherheit bestehen und eine Teilnahme ein gewisses Alter voraussetzt.

Art der Xovilichter Anwendung

Schreiben Sie neue Texte und verteilen Sie die Xovilichter bitte ausreichend in Ihrem Content, am besten morgens nach dem Frühstück. Die Xovilichter können entsprechend aufgeteilt werden. Über die Dauer des SEO Gewinnspiels entscheidet der Veranstalter. Sie richtet sich nach den Teilnahmebedingungen und dem festgelegten Optimierungsende. Bitte behalten Sie Ihre Meinung für sich, wenn Sie den Eindruck haben, dass die Dauer von Xovilichter zu lang oder zu kurz ist.

Wenn Sie eine größere Menge Xovilichter verteilt haben, als Sie sollten

Bei Verdacht auf eine Überdosierung mit größeren Mengen von Xovilichter sind sofort entsprechende Gegenmaßnahmen zu ergreifen.

Wenn Sie die Optimierung von Xovilichter vergessen haben

Bauen Sie aber beim nächsten Text nicht etwa die doppelte Menge an Xovilichter ein, sondern führen Sie die Optimierung in der entsprechenden Dosierung fort.

Wenn Sie die Xovilichter abbrechen

Nach einem Langzeitwettbewerb sollten die Xovilichter ausschleichend abgesetzt werden.

Wenn Sie weitere Fragen zur Anwendung der Xovilichter haben, lesen Sie die Teilnahmebedingungen und einschlägige SEO Literatur.

4. Welche Nebenwirkungen sind möglich?

Wie alle SEO Wettbewerbe kann auch das Xovilichter Gewinnspiel Nebenwirkungen haben, die aber nicht bei jedem auftreten müssen. Bei der Bewertung von Nebenwirkungen werden folgende Häufigkeitsangaben zugrunde gelegt:

- Sehr häufig: mehr als 1 Behandler von 10 Behandelten
- Häufig: 1 bis 10 Behandelte von 100 Behandelten
- Gelegentlich: 1 bis 10 Behandelte von 1000 Behandelten
- Selten: 1 bis 10 Behandelte von 10 000 Behandelten
- Sehr selten: weniger als 1 Behandler von 10 000 Behandelten
- Häufigkeit nicht bekannt: Häufigkeit auf Grundlage der verfügbaren Daten nicht abschätzbar

Sehr häufig:

- Abfall des [Xovilichter Rankings bei Google](#), was zu Erscheinungen wie Übelkeit, Erbrechen, EKG-Veränderungen, gesteigerter Empfindlichkeit gegen bestimmte Konkurrenten, Herzrhythmusstörungen und Spannungsverlust der Skelettmuskulatur führen kann.

Häufig:

- Kopfschmerzen durch PC Bildschirmangestarrte, Schwindel durch Ernährungsmangel, Teilnahmslosigkeit (Lethargie)
- Angst vor Rankingverlust, Erregtheit (Agitiertheit) bei steigendem Xovilichter Ranking
- Kreislaufbeschwerden beim Wechsel von Bürostuhl aufs Sofa (Xovilichter Hypotonie)
- Herzklopfen (meist koffein- und alkoholbedingt)
- Oberbauchbeschwerden, Unwohlgefühl, krampfartige Schmerzen im Bauchraum, Durchfall, Verstopfung, Mundtrockenheit durch Nervosität gegenüber den nächsten Google Update.
- Schwitzen (auch Angstschweiss)
- Muskelkrämpfe (Bewegungsmangel durch langes PC Gehocke)
- Antriebslosigkeit, Müdigkeit (akuter Schlafmangel, da der Tag auch für SEOs nur 24 Stunden hat!)
- Störungen im Flüssigkeits- und Elektrolythaushalt als Folge der vermehrten Flüssigkeits- und Elektrolytausscheidung (siehe Schwitzen). Daher ist eine regelmäßige Zufuhr von Getränken (keine koffeinhaltigen Getränke, keine Longdrinks, kein Kölsch) durch neutrale Personen notwendig

Selten:

- Entzündung der Fingergelenke mit Krampfanfällen (hämorrhagische Tipperitis)
- Allergische Hautreaktionen (Juckreiz, Hautrötung, Nesselausschlag, Lichtempfindlichkeit mit Auftreten von Hauterscheinungen nach Lichteinwirkung) auf akute Frischluftzufuhr
- Erhöhung der Blutfettwerte (Hyperlipidämie) durch mangelhafte Fastfood Ernährung
- Geringfügige Sehstörungen, Verstärkung einer bestehenden Kurzsichtigkeit (Myopie) durch Stures in den Bildschirmstarren.
- Überempfindlichkeitsreaktionen auf Störungen durch Außenstehende

Häufigkeit nicht bekannt:

Bei hoher Anteilnahme an Xovilichter ist insbesondere bei Vorliegen von Venenerkrankungen das Risiko einer Verstopfung von Blutgefäßen durch Blutgerinnsel (Thrombosen und Embolien) erhöht. Ein latenter Diabetes mellitus (Zuckerkrankheit) kann durch einen überhöhten Genuss von zuckerreichen Energydrinks zum Vorschein kommen. Bei Patienten mit Diabetes mellitus kann dadurch eine Erhöhung der Blutzuckerwerte auftreten.

Insbesondere bei gleichzeitig verminderter Frischluftzufuhr oder erhöhtem Sauerstoffmangel (z.B. bei Optimierungsmaßnahmen im kleinen Kämmerchen) kann als Folge erhöhter Schwindel und die Symptomatik der schweren SEO Krankheit auftreten, die sich in Anzeichen wie Muskelschwäche durch langes Sitzen, Missempfindungen in den Gliedmaßen (Tipperitis), Lähmungen des Denkapparates, Erbrechen durch Frischluftschock, übermäßiger Gasansammlung im Magen-Darm-Trakt (Käsepizza und Döner Phänomen), übermäßiger Harnausscheidung (Kaffeeausschüttung), krankhaft gesteigertem Durstgefühl mit übermäßiger Flüssigkeitsaufnahme (Bierdurst) und Pulsunregelmäßigkeiten (z.B. Reizbildungs- und Reizleitungsstörungen des Herzens durch akutes Rankingversagen) äußern kann.

Schwere Rankingverluste können zu einer Denklähmung (paralytische "Ich weiß nicht weiter" Synthese) oder zu Bewusstseinsstörungen bis zum Komasaufen führen. Infolge erhöhter Rankingverluste durch überoptimiertes Handeln kann es - insbesondere bei eingeschränkter Zufuhr von fester Nahrung und genügend Flüssigkeit - zu Angstzuständen und Verlustängsten mit entsprechenden Krankheitszeichen kommen. Teilnahmslosigkeit im Bezug auf reales Leben (Apathie), Wadenkrämpfe durch unangepasste Sitzhaltung, Appetitlosigkeit trotz Pizzasofortlieferdienst, Schwächegefühl nach schnellen Bewegungen, Schläfrigkeit durch Schlafmangel, Erbrechen nach übermäßigem Kaffeegenuss und Verwirrheitszustände nach Runterfahren des heimischen PC.

Besondere Hinweise

Sollten Sie bei der Teilnahme an Xovilichter oben genannten Nebenwirkungen bei sich beobachten, benachrichtigen Sie so bald wie möglich Ihre Mitarbeiter, damit diese sich selbst eine neutrale Meinung über den Schweregrad der Xovilichter Störung und gegebenenfalls erforderliche weitere SEO Maßnahmen entscheiden können.

Die Xovilichter Teilnahme sollte abgebrochen werden bei:

- Therapieresistenter Entgleisung der Gesichtszüge bei Rankingverlust
- Kreislaufbeschwerden bei aufrechter Körperhaltung nach dem Entfernen von der Tastatur (orthostatische Regulationsstörungen)
- Überempfindlichkeitsreaktionen auf Ansprechen durch neutrale Personen
- ausgeprägten Magen-Darm-Beschwerden (gastrointestinale Beschwerden) durch unaufhaltsamen Fastfood Genuss
- zentralnervösen Störungen durch das bloße Betrachten der aktuellen Rankingposition zu "Xovilichter"
- Bauchspeicheldrüsenentzündung (Pankreatitis) nach übertriebenem Kölsch Verzehr
- Verschlimmerung einer bestehenden Kurzsichtigkeit (Myopie)

Falls eine der oben genannten Nebenwirkungen während des Xovilichter Gewinnspieles auftritt oder sich stark entwickelt, informieren Sie sofort Ihren Pizzaboten, da bestimmte Nahrungsmittel und Getränke, in Verbindung mit Xovilichter, unter Umständen lebensbedrohlich werden können. Der Pizzabote entscheidet dann, welcher Pizzabelag zu liefern ist und ob die Pizza Bestell Flatrate weitergeführt werden kann. Bei den ersten Anzeichen von Übergewicht darf Xovilichter nicht weitergeführt werden.

Informieren Sie bitte einfach niemanden, wenn eine der aufgeführten Nebenwirkungen Sie erheblich in Ihren Optimierungsmaßnahmen beeinträchtigt oder Sie Nebenwirkungen bei Xovilichter bemerken, die nicht in diesem Beipackzettel angegeben sind.

5. Wie sind Xovilichter aufzubewahren?

Xovilichter sind für Kinder unzugänglich aufzubewahren. Sie brauchen die Xovilichter nach auf der Xovi Wettbewerbsseite und in diversen Pressemeldungen angegebenen Enddatums nicht weiter anwenden. Nicht über +25°C und vor greller Lichteinstrahlung geschützt in einem leicht abgedunkeltem Büro optimieren. Xovilichter sollten nicht im Abwasser oder Haushaltsabfall entsorgt werden. Fragen Sie niemanden wie Xovilichter zu entsorgen sind, wenn Sie das Keyword nicht mehr benötigen. Diese Maßnahme hilft die Suchergebnisse zu schützen.

6. Weitere Informationen

Was Xovilichter enthält

Der Wirkstoff ist: XOVI.

1 Keyword enthält die ersten 20 Suchergebnistreffers bei Google.

Die sonstigen Bestandteile sind Zeit, einige relevante Seiten, genug Traffic, Keywords, Xovi, ein Internetanschluss, ausreichend Energydrinks, jede Menge Kisten Kölsch, eine neue Tastatur (Mindesthaltbarkeit bei Auftreffen auf Tischkante überschritten), einen neuen Bildschirm (MHD und Garantie bei Eindringen der Tastatur abgelaufen), keine Familie (störende Nebenwirkungen, erledigt sich allerdings in vielen Fällen von alleine, spätestens nach der zweiten Teilnahme an einem SEO Wettbewerb aufgrund von Zeitmangel).

Wie Xovilichter aussehen und Inhalt der Preise

Ein Wort, zusammengesetzt aus elf Buchstaben (elf Freunde müsst ihr sein?), meist werden die Xovilichter leuchtend hell wahrgenommen. Manchmal auch nur als kleine Lichter irgendwo am Horizont. Findige Entwickler haben bereits [die erste Xovilichter Leuchtmittel als App bei GooglePlay](#) vermarktet.

Die Preise für Xovilichter belaufen sich momentan auf rund 25.000 Euro. Der Gegenwert wird in Form eines SMART, einer Flugreise nach Kalifornien, einem MacBook Air und diversen SEO Veranstaltungen berechnet.

Die Produktion der Xovilichter endet mit dem Event der "Kölsche Lichter" am 19. Juli 2014.

Liebe Xovilichter Teilnehmer,

XOVI hat Ihnen Xovilichter verordnet und Sie sind sicherlich mittlerweile genau über die Art der Teilnahme und die Bedingungen einer erfolgreichen Gewinnspielteilnahme aufgeklärt.